

Hundeschnittschule – Grundausbildung Ausbildungsabschnitt: „Vom Kunden zum Fan“

Wir arbeiten im Dienstleistungsgewerbe und erfahren, dass die Kundenzufriedenheit für gerade für Groomer einen enorm hohen Wert hat. Wir alle stimmen als Kunden mit unseren Füßen darüber ab, welcher Salon erfolgreich ist und beliebt.

Als Groomer in der kundenorientierten Beratung ist der Umgang mit den (scheinbar) schwierigen Kunden besonders fordernd und anspruchsvoll. Negative Erlebnisse belasten alle Beteiligten manchmal länger als uns lieb ist.



WAS LERNEN SIE?

- ✓ Wie Sie Ihre Kommunikation effektiv und kundenorientiert optimieren.
- ✓ Wie Sie eine Beziehung als Basis erfolgreicher Kommunikation aufbauen.
- ✓ Wie Sie Kundenerwartungen steuern und übertreffen.
- ✓ Welche Techniken Sie nutzen können, um Ihre Kunden zufrieden zu stellen.
- ✓ Wie Sie konstruktiv mit unzufriedenen Kunden umgehen.
- ✓ Wie Sie einen wirtschaftlichen und angemessenen Stundensatz kalkulieren.
- ✓ Welcher Marketingaktivitäten für Groomer Pflicht und welche die Kür sind.

WIE PROFITIEREN SIE?

Die Teilnehmer lernen, die volle Verantwortung für Kundenbeziehungen, Ergebnisse und Leistungen ihres Salons zu übernehmen. Dieses Training zeigt Ihnen eine Reihe von Möglichkeiten auf, selbst die schwierigsten Situationen im Umgang mit Kunden zu bewältigen. Sie erkennen die Wichtigkeit eines angemessenen Preis-/Leistungsverhältnisses der Honorare und wie sich ein sinnvoller Marketingmix sowohl auf den Geschäftserfolg als auch auf Ihren persönlichen Erfolg auswirkt.

WER SOLLTE TEILNEHMEN?

Alle angestellten Groomer, die im direkten Kundenkontakt stehen. Alle selbstständigen Groomer oder Existenzgründer(innen). Im Rahmen der Hundeschnittschule – Grundausbildung ist das Programm ein Pflichtseminar.

WIE LANGE DAUERT ES?

1 Tag

IHRE LEISTUNGEN

Die Leistungen umfassen Seminarunterlagen, Verpflegung und Erfrischungsgetränke. Die Nachhaltigkeit von Weiterbildung ist uns wichtig. Damit Ihr frisch erworbenes Wissen im Anschluss an das Training gefestigt wird, sind die Inhalte in das digitale Lernkartensystem zur flexiblen und mobilen Wissensvertiefung im Preis eingeschlossen. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit das Seminar im Rahmen der offenen Trainings zur Grundausbildung kostenlos (nur eine Cateringgebühr wird erhoben) zu wiederholen.

WIEVIEL KOSTET ES?

325 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.
Im Preis der Grundausbildung ist diese Training enthalten.

Ein **BEITRAINING**[®] im Rahmen der Ausbildungsstandards



Anja Reiteritsch
Carl-Zeiss-str. 15
D-22946 Trittau

Tel.: +49 (0) 4154 - 793 85 13

Fax: +49 (0) 4154 - 842 88 3

E-Mail: info@hundeschnittschule.de

Web: www.hundeschnittschule.de

&



... für Menschen!

BEITRAINING[®] Deutschland Nord

Business Education International

Karriere Training Bremen e.K.

Torsten Rohlwing

Im Hollergrund 3

D-28357 Bremen

Tel.: +49 (0)421 - 223 798 14

Fax: +49 (0)421 - 223 798 11

Mobil: +49 (0)173 - 245 26 02

E-Mail: torsten.rohlwing@bei-training.de

Web: www.bei-training-bremen-sued.de/

„In Deutschland und der Schweiz bieten die Mitgliedsunternehmen der Training-Beratung-Servicegemeinschaft TBSG eG Kunden, Trainern und Berater mehr als Seminare. Die Nutzung der Marke BEITRAINING[®] im Markt bedeutet für alle, erfolgreiche und **positiv bewertete Trainings- und Dienstleistungsprodukte der Mitarbeiterentwicklung** nachhaltig einsetzen zu können.“

Training | Beratung | Service | Gemeinschaft

